



Clústeres como una herramienta para promover la competitividad en el sector acuícola

1

¿Sabes qué es un clúster?

Es una concentración geográfica de negocios interdependientes con canales apropiados para el desarrollo de:

- Transacciones
- Diálogo
- Comunicación



Comparten, en forma colectiva, oportunidades y retos comunes.

2

¿Sabías que un clúster es un mecanismo de creación de oportunidades?

Un clúster es sinónimo de oportunidades y actúa como un imán para atraer talento desde otros ámbitos.

También genera el surgimiento de:

- Proveedores especializados.
- Produce y acumula información.
- Da lugar a la aparición de instituciones de formación, investigación e infraestructuras especializadas.



Con ello la **fuerza y la visibilidad** del clúster crece, produciendo mayores beneficios para sus miembros.

3

¿Conoces la capacidad de un clúster para generar empleo productivo?

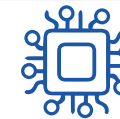
17 **VECES**

se incremento el nivel de empleo en el Reino Unido gracias al clúster de alta tecnología de Oxfordshire.

Segun experiencias documentadas en el contexto de la OCDE en el lapso de 15 años (1989 a 2004).

4

¿Sabías que los clústeres generan respuestas tecnológicas que incrementan tu competitividad?



Uno de los primeros efectos del clúster es la **acelerada integración en el proceso productivo y el establecimiento de alianzas estratégicas** que facilitan el mayor acceso a tecnología, así como trabajar con índices de eficiencia aplicada en todas las fases productivas.

Un ejemplo de ello es la agrupación de **empresas en torno al banano orgánico (en Piura, Perú)** que después de cinco años de haber conformado un clúster, han obtenido resultados positivos en su productividad y han mejorado sus ventas en un

23%.








Clústeres como una herramienta para promover la competitividad en el sector acuícola

5

¿Sabías que los clústeres optimizan los costos de producción?

La existencia de diversas empresas proveedoras -extranjeras y nacionales-, pertenecientes al clúster, facilita:

-  ✓ La oferta de una amplia gama de insumos.
-  ✓ Tecnología especializada.
-  ✓ Servicios de toda clase, que sustentan una mejor operación.

Ello impacta en la disminución de los costos de producción.

6

¿Sabías que los clústeres promueven la producción de bienes de alta demanda internacional?



La tecnología desarrollada en los clústeres permite obtener la **calidad y el valor agregado** que requiere la diversificación y la adaptación de tu producción a las exigencias de los mercados internacionales.



Haciendo posible ganar terreno en ellos, así como la captación de nuevos mercados en el contexto global.

7

¿Sabías que los clústeres potencian tu capacidad de organización empresarial?

Múltiples estudios realizados en Europa y otras latitudes, han encontrado fuertes evidencias empíricas sobre la manera en que las compañías localizadas en clústeres tienden a ser más innovadoras, como consecuencia de los efectos de las externalidades de localización.



8

¿Sabías que los clústeres generan fortalezas de asociación y colaboración interempresarial, beneficiosas para tu propia empresa?

Es ampliamente reconocido que las empresas que conforman un clúster desarrollan intensas actividades de colaboración, sin olvidar sus posibilidades de competencia.



Esta característica de los clústeres ha dado lugar a la formación de alianzas y fusiones empresariales altamente beneficiosas.



Clústeres como una herramienta para promover la competitividad en el sector acuícola

9

¿Sabías que los clústeres promueven la aparición de un entorno social más favorable?

El clúster genera un ambiente social altamente favorable:

- ✓ En términos de mejores ingresos
- ✓ Mayores y mejores oportunidades de formación y entrenamiento



En general, óptimas condiciones de vida en el ámbito geográfico en el que se ubican.

10

¿Qué ventajas tiene el clúster para el desarrollo de un país?

Una política de promoción de clúster, posibilita el fortalecimiento de las economías regionales.

Permite enfocar en ellas los principales esfuerzos para alentar el fortalecimiento de los encadenamientos productivos:

Mejorando la capacidad competitiva de la región

Mejorando las posibilidades nacionales de desarrollo.

Esta política se viene aplicando con éxito en diversos países de la región latinoamericana y de otros continentes.



11

¿Tiene el Perú una política de promoción de clústeres?

El Ministerio de la Producción, a través del Programa Proinnóvate, en el año 2021 ha establecido ejecutar el Programa de Apoyo a Clústeres.

Programa de Apoyo a Clústeres

Cuyo objetivo es

Fortalecer las interrelaciones entre empresas de una misma zona geográfica y/o cadena de valor.

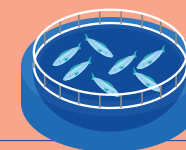
A fin de

Incrementar la productividad y competitividad de las empresas, especialmente las Mipymes, y así contribuir al desarrollo sostenible de las regiones del Perú.

12

¿Sabías que existen clústeres acuícolas?

En el mundo hay muchos ejemplos de clústeres acuícolas exitosos.



El más cercano a nuestro país es el caso de la salmicultura chilena, organizada en forma de un clúster.

Esta actividad se convirtió en la segunda de mayor importancia a nivel mundial.

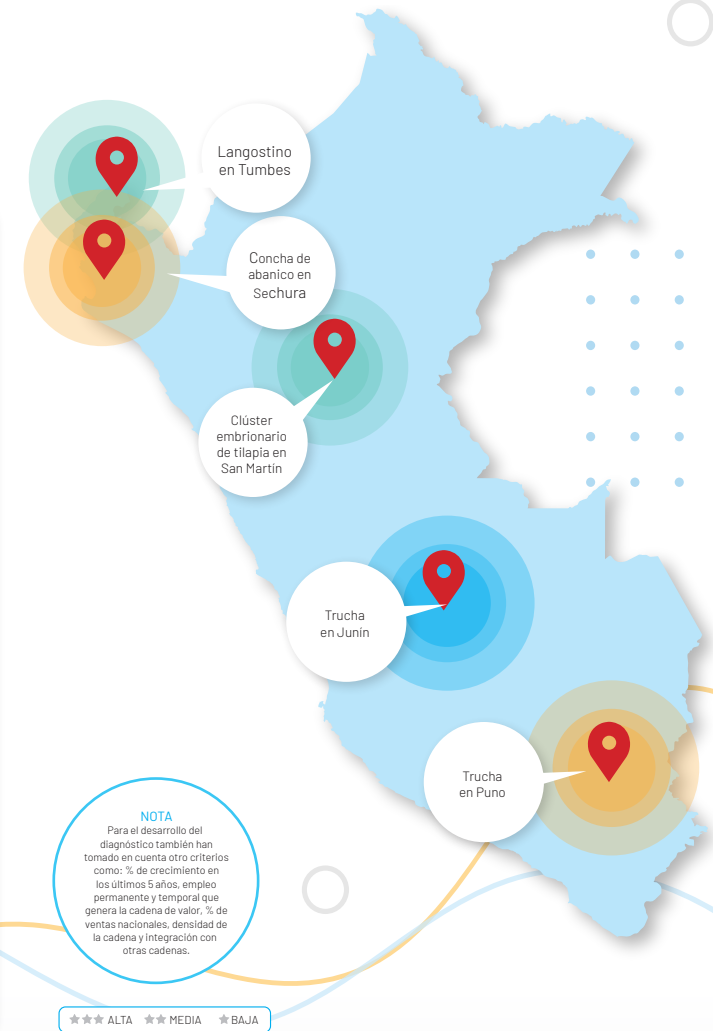
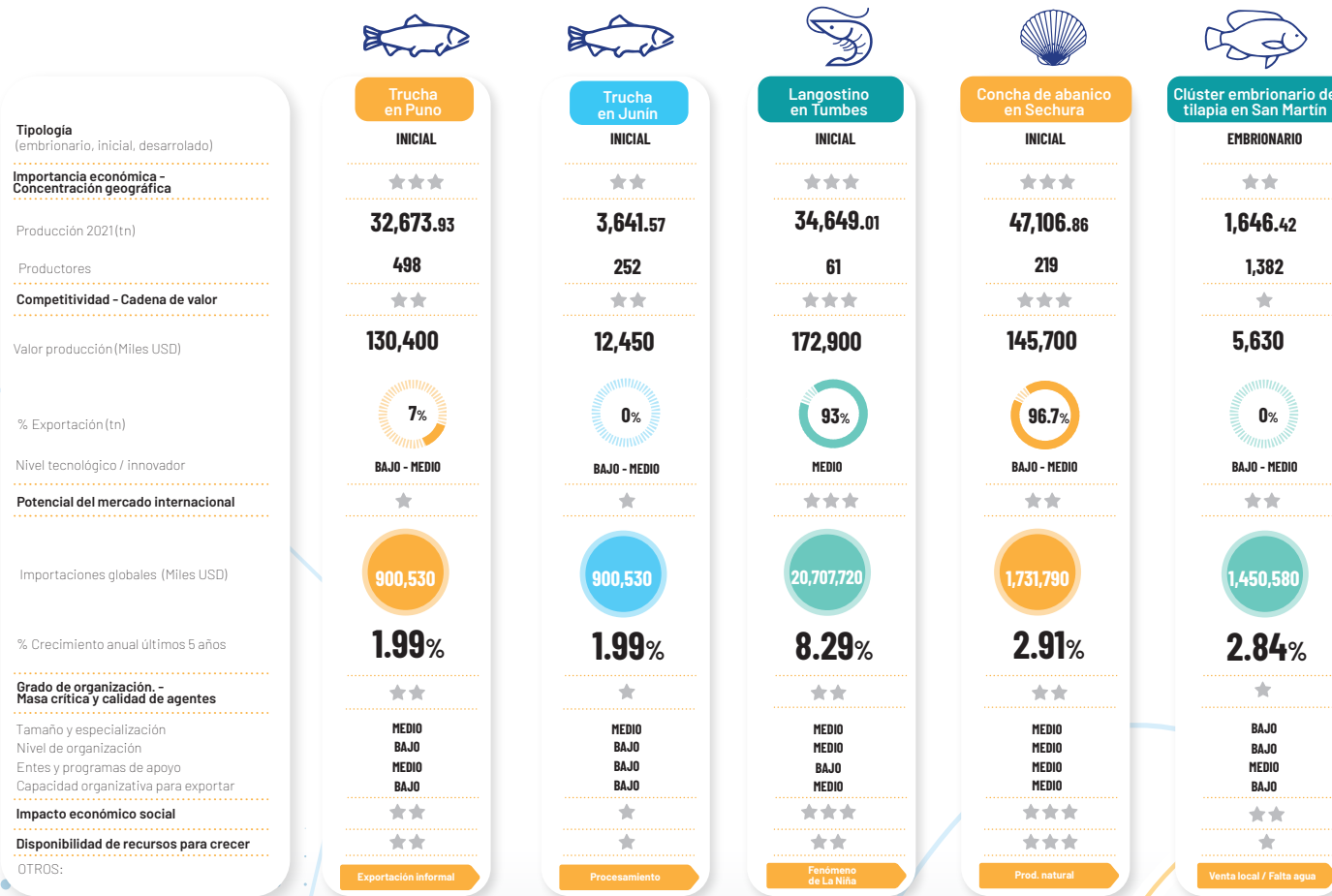
Desarrolló una complejidad tecnológica que le permite cumplir satisfactoriamente las exigencias del mercado global.



Clústeres como una herramienta para promover la competitividad en el sector acuícola

13 ¿Existen clústeres acuícolas en el Perú?

Recientemente, el PNIPA ha finalizado un importante trabajo de diagnóstico sobre las cadenas de valor en el sector acuícola nacional. Producto de este diagnóstico se logró comparar aquellos principales criterios que definen un clúster y que nos ayudaran a entender cuál de estas 5 cadenas acuícolas están más cerca de ser un clúster y cuál esta más lejos.





Clústeres como una herramienta para promover la competitividad en el sector acuícola

14

¿Cuál es la importancia de los clústeres acuícolas?

Básicamente, contribuir a mejorar toda la cadena productiva, interactuando en ella y asegurando que opere dentro de lo que requiere una producción sostenible, en términos económicos, sociales y ambientales.



Es decir, se orienta a un enfoque **ecosistémico**, que es promovido por nuestras leyes de acuicultura y Política Nacional recientemente aprobada para su desarrollo a futuro en el país.

15

¿Cuál es el objetivo de un clúster acuícola?

Un clúster acuícola tiene varios objetivos, entre los que podemos anotar los siguientes:



Promover un modelo productivo, que genere una producción sustancialmente mayor y más competitiva que la de sus partes.



Homogeneizar la producción.



Fortalecer el entorno institucional.



Desarrollar una fuerte infraestructura social.



Generar la aparición de nuevas ideas.



Fomentar la colaboración entre sus empresas participantes.



Alentar la incorporación de nuevas empresas.



En suma, **generar la aparición y funcionamiento de un círculo virtuoso y acumulativo de oportunidades**, que haga que la producción acuícola sea más rentable, más amigable con el medio ambiente y sostenible en el tiempo.

16

¿Conoces los beneficios que te reportaría ser parte de un clúster acuícola?



Ser parte de un clúster acuícola trae aparejados un amplio conjunto de beneficios, entre los que queremos destacar:

- **Acceso a herramientas** de gestión empresarial y estrategias innovadoras.
- **Asegurar la continuidad** del abastecimiento de lo que requiere tu operación productiva, a precios competitivos.
- **Provisión oportuna** y a precios asequibles de los servicios requeridos.
- **Acceso a mercados** de alto poder adquisitivo.
- **Alcanzar niveles** ideales de competitividad.
- **Disposición de personal** altamente calificado y en permanente capacitación en los ámbitos de la tecnología, de la producción, de la comercialización y la gestión.
- **Un entorno social** y de desarrollo cultural propio.
- **Acceso a fuentes de financiamiento** públicas y privadas en condiciones óptimas.
- **Participar en los procesos de formulación** de proyectos de investigación e innovación.
- **Mejoras sustantivas** en la imagen de tu marca.
- **Participar en el diálogo permanente** con la industria, la comunidad científica y la administración pública