



PERÚ

Ministerio
de la Producción



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA

3
años

Iniciamos en breve...



WEBINAR

ECONOMÍA NARANJA Y SU APLICACIÓN EN EL SECTOR PESCA Y ACUICULTURA

 **Viernes, 26 de junio**  **3:00** p. m.

 **Vía Facebook Live**



PERÚ

Ministerio
de la Producción



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA

3
años

EL PERÚ PRIMERO

slido.com
#63750



WEBINAR

ECONOMÍA NARANJA Y SU APLICACIÓN EN EL SECTOR PESCA Y ACUICULTURA

PONENTES

| Claudia Fernandini

Fundadora y CEO
de **MERTZ**



| Yajaira Saavedra

Asesora legal en Marcas
y Derechos de Auto de **MERTZ**



| Fernando Zelada

Presidente del
CITE Marketing



PERÚ

Ministerio
de la Producción



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA

3
años

EL PERÚ PRIMERO

slido.com
#63750



PERÚ

Ministerio
de la Producción



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA

3
años

slido.com
#63750



OPORTUNIDAD CREATIVA

La economía naranja vinculada al sector de pesca y acuicultura

Junio 2020

MERTZ PERU

Claudia Fernandini

Yajaira Saavedra



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA





Grupo de actividades a través de las cuales las ideas se transforman en bienes y servicios creativos y culturales.



Impacto de la economía naranja

Economía naranja
29,5M



1,9 millones
de trabajadores en
América Latina y el
Caribe en 2015



La fuerza laboral mundial de la **economía naranja supera** a la industria automotriz de la Unión Europea, Estados Unidos y Japón.

BID, Políticas públicas para la creatividad, 2017.

Gran potencial para competir en mercados globales, resaltando **el patrimonio y la identidad cultural.**



1 Genera valor y riqueza



2 Genera empleos



3 Genera impacto social

La **economía naranja** comprende los sectores de la industria en los que el valor de sus bienes y servicios se fundamenta en la **propiedad intelectual** (John Howkins).

FORMAS DE P.I.



Obras originales:

literarias, visuales, musicales, programas, entre otras



Signos distintivos:

marcas, lemas, nombres, indicaciones de procedencia



Inventos:

diseños industriales, patentes y secretos empresariales



Conocimientos tradicionales y expresiones culturales tradicionales (ECT)

Derechos de **autores, artistas, productores, inventores, comunidades o naciones**

- a ser reconocidos como dueños de sus creaciones intelectuales y
- a obtener beneficios **económicos y no económicos** por la explotación de las mismas.

Signos distintivos: Herramientas de comunicación y competitividad

➤ Permiten **diferenciar** al negocio, a los productos o a sus características; y transmiten su **reputación**.

- Registro de Marcas comerciales y marcas colectivas.
- Autorización de uso de denominaciones de origen e indicación geográfica (IG), especialidades tradicionales garantizadas (ETG “partida o prueba de paternidad de las recetas y platos típicos peruanos” INDECOPI, 2018)



Marca colectiva BAÑOS QUILCATE: Productos acuícolas, carteras; servicios turísticos, etc.



Marca comercial registrada de asociación de conservación de la biodiversidad acuática



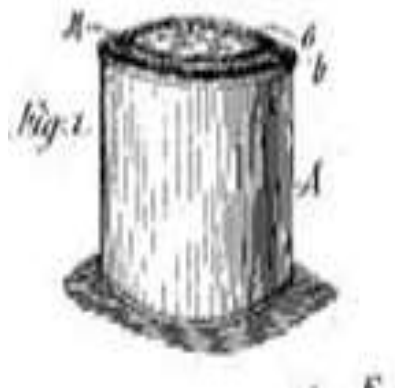
Camarón del río arequipeño podría ser una IG

Signos distintivos para negocios creativos



Paul Winch-Furness

Lata:
invento de
Peter
Durand para
preservar
alimentos



- Restaurante convierte un producto tradicional en nuevo modelos de negocio
El pescado en lata mantiene el omega 3

ETC y obras de Derecho de Autor: Pueden transmitir identidad y sensibilizar mensajes



Representación de pescadores Mochica en “caballito de totora”



Danza La Pesca del Camarón. Representa la recolección de los camarones



Canto de invocación a la pesca en “Machiguenga” (Asháninka) con música electrónica.

youtube.com/watch?v=44gut8ZwWfE

ECT y Derechos de Autor: Diferencia clave en la protección legal



Prendas populares de la artesanía ayacuchana integran una colección de la arriesgada diseñadora italiana Stella Jean rumbosdelperu.com



Moschino, Nickelodeon y RED lanzan una colección de Bob Esponja. <https://bossa.mx/>

Protección de arte aborigen: Caso de “insensitividad cultural” (Australia)



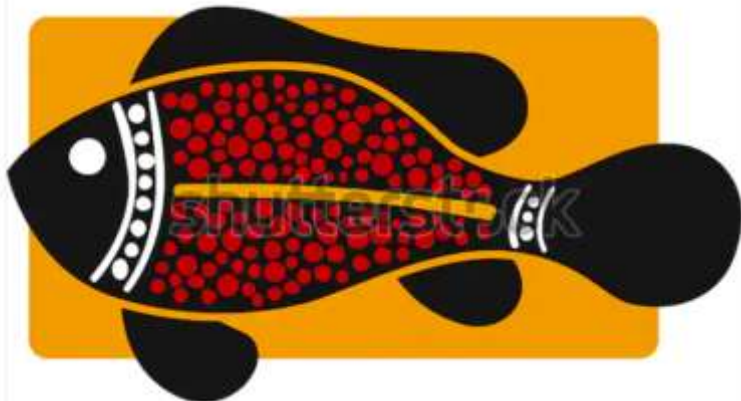
Fuente fish icon: Craig Sutton
Fuente foto: sbs.com.au

Por qué el boomerang Chanel de 1.260 euros indignó a los australianos



"Este es un símbolo cultural de los australianos indígenas. Que una marca de moda de alta gama cree reproducciones y aproveche algo culturalmente significativo que no les pertenece es asqueroso", escribió uno de los usuarios. "

infobae.com



Valor comercial de un bien de la economía naranja

VALOR Hay un grupo de **bienes y servicios culturales** que no se intercambian en mercados bien definidos.

Pueden ser: artes escénicas, patrimonio cultural y natural, bibliotecas y museos públicos, festivales culturales, cine, turismo.

Su **valor económico real** no es reflejado a través de los indicadores principales, lo que hace necesario recurrir a métodos alternativos.



Pedro Yahure Coello Ahue



1. Productos con piel de pescado



FISH ARTE PERU
Platos con cuero
de pescado
Oleo sobre lienzo
y cuero de Toyo
FishArtPeru/

1. Productos con piel de pescado

Proyecto para el desarrollo y uso de cuero de paiche, del CITECCAL Lima y Amazon Harvest de Loreto



citeccal.itp.gob.pe

Mascarillas con piel de paiche. Empresa Qaya.



Foto Aldahir Mejia

2. Artesanías con moluscos y conchas



turimexico.com

3. Conocimientos tradicionales de los pueblos indígenas

Ha permitido durante siglos que la actividad colectiva de la pesca se desarrolle, respetando el delicado **equilibrio de sus ecosistemas** tan diversos.



Pesca tradicional China usando cormoranes para capturar peces

3. Conocimientos tradicionales de los pueblos indígenas

La pesca constituye una de las actividades más importantes de la Amazonía. Es un reto contar con información científica suficiente para su adecuado aprovechamiento sostenible.



4. Gastronomía en pesca y acuicultura



Derecho de Autor y “Cocina de Autor”

Los cocineros exigen derechos de autor para evitar el plagio en las recetas

20MINUTOS - 20.02.2018 - 10:30h

- Los profesionales quieren definir el concepto de obra gastronómica.
- Los juristas reivindican la necesidad de un espacio jurídico para la gastronomía.



20minutos.com

4. Gastronomía en pesca y acuicultura

La dieta mediterránea:
Patrimonio Cultural e Inmaterial
de la Humanidad



Patrimonio CULTURAL inmaterial

*"... de los pueblos mediterráneos
y de la humanidad en su conjunto".*

La cocina tradicional peruana aspira a ser Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad

Creator: Dom, 03/02/2019 - 08:44 Autor: Categoría: Noticias Gourmet

Compartir: Twitter



El Gobierno de Perú quiere que la cocina tradicional peruana sea declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, anunció recientemente su ministro de Relaciones Exteriores, Néstor Popolizio.

La comida es una
manifestación cultural viva

4. Gastronomía en pesca y acuicultura



ETG protegidas: Mejillones criados sobre bouchot (Francia, registrado), Ceviche de Canchalagua (Ecuador, solicitud)



Negocios inclusivos



La revolución gastronómica peruana también apalanca el desarrollo de la pesca y del turismo.

BENEFICIOS

- Construyen y difunden **valores culturales**
- Crean negocios **autosuficientes** en los lugares de origen
- Aprovechan los **activos** culturales, ambientales y el capital social
- Coadyuvan a la protección de los **conocimientos tradicionales**

5. Ecoturismo en pesca y acuicultura



Resalta el patrimonio cultural y natural

5. Ecoturismo en pesca y acuicultura



Crucero por el Río Li Jiang + espectáculo de **teatro** sobre el agua en Guilin



5. Ecoturismo en pesca y acuicultura



turismo.pe

Ecoturismo y especies acuáticas

5. Ecoturismo en pesca y acuicultura

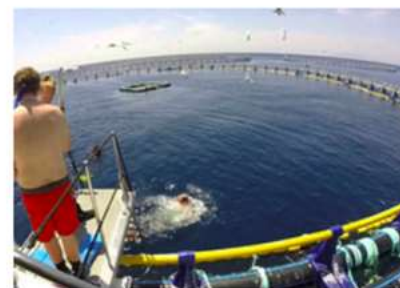


Cabo Blanco, pesca de merlín negro

Fuente: <https://universomarino.com/2008/12/09/pescando-el-merlin-negro/>

La CE promociona una ruta marina turística del atún rojo en la que une ciencia, conservación, gastronomía y acuicultura

IPac. - 24 de enero de 2018



Tuna Tour

Dentro de los objetivos del Crecimiento Azul, que tiene en el turismo vinculado al entorno marino uno de sus pilares, la Comisión Europea (CE) está promoviendo en el marco del Año Europeo del Patrimonio Cultural, una serie de nuevas iniciativas diseñadas para ofrecer a los visitantes una experiencia completa y activar la industria turística europea.

Así, está promoviendo diversas rutas náuticas, entre las que se encuentra la 'Ruta del Atún', un recorrido marino que celebra la importancia del icónico atún rojo en el Mediterráneo occidental uniendo ciencia, conservación, cultura, gastronomía y **acuicultura**. Un servicio de charters conectará destinos y actividades a lo largo de la ruta.

Fuente: ipacuicultura.com

METODOLOGÍA IP THINKING



- Incorporar la **propiedad intelectual** en el diseño de la estrategia y la gestión del NEGOCIO CREATIVO, desde el inicio.
- No se trata solo de “registrar” tu propiedad intelectual, sino de saberla identificar, desarrollar y **valorar** oportunamente, gestionar su difusión en **resguardo** de tus derechos y/o evitar usos indebidos de derechos de terceros; así como negociar adecuadamente los acuerdos de distribución, licencia, colaboración, entre otros.



En el mercado actual, observar la punta del iceberg es sencillo.
El reto está en aplicar una estrategia de negocio
que explote la porción sumergida.

MERTZ Perú: “IP Thinking”

Marcamos la diferencia.

High Recommended Firm in 2019 Ranking
Peru Best Law Firm
IP Litigation & Patent Prosecution



The only Peruvian authorized provider of
the transnational British company



 info@mertzperu.com

 www.mertzperu.com

 [/MertzPeru](https://www.facebook.com/MertzPeru)

 [@MertzPeru](https://twitter.com/MertzPeru)

 [/mertz-peru](https://www.linkedin.com/company/mertz-peru)



PERÚ

Ministerio
de la Producción



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA

3
años

slido.com
#63750



Rol del Marketing en la Economía Naranja



Fernando Zelada Briceño
Presidente del Directorio
CITeMarketing/Mercadeando S.A
fernando.zelada@mercadeando.com



CITE
MARKETING



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA

Comencemos Rayando la Cancha



CITE
MARKETING



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA



¿Qué es la Creatividad?



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA

Diccionario



creatividad

nombre femenino

Capacidad o facilidad para inventar o crear.

"los juegos educativos estimulan la creatividad de los niños"

Similar

imaginación

inventiva

¿Qué es el Marketing?



CITE
MARKETING



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA



Definitions of Marketing



The definition of marketing and following definitions were approved by the American Marketing Association Board of Directors:

Definition of Marketing

Marketing is the activity, set of institutions, and processes for creating, communicating, delivering, and exchanging offerings that have value for customers, clients, partners, and society at large.

(Approved July 2013)

Concepto de Economía Naranja



CITE
MARKETING



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA



Grupo de actividades a través de las cuales **las ideas** se transformen en bienes y servicios creativos y culturales.

Rol del Marketing en la Economía Naranja



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA



+



Grupo de actividades a través de las cuales **las ideas** se transformen en bienes y servicios creativos y culturales **con el menor riesgo comercial para sus impulsores.**

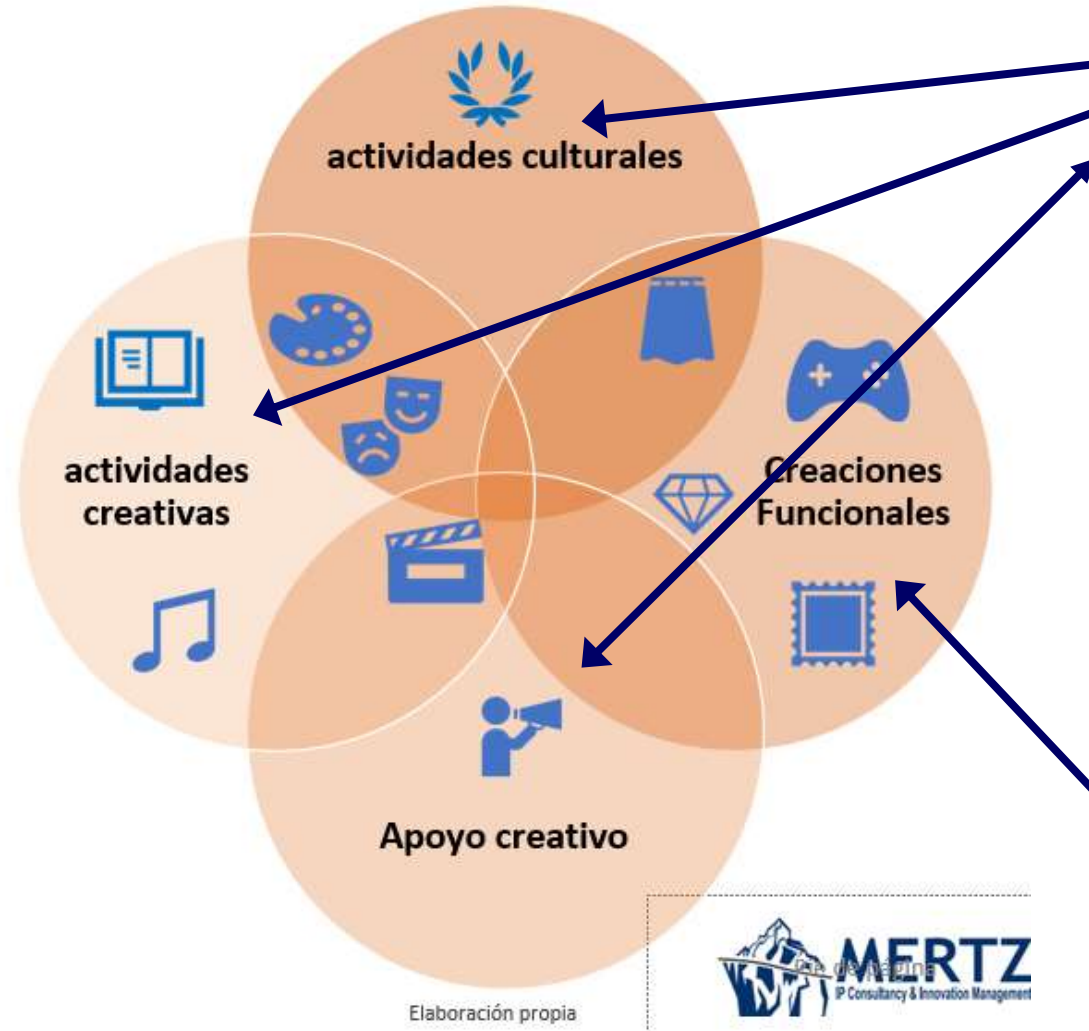
Rol del Marketing en la Economía Naranja



CITE
MARKETING



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA



Servicios

Productos

80% de la
Economía
Naranja son
Servicios



Rol del Marketing en la Economía Naranja



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA



Encontrar el valor de las propuestas...



AMERICAN MARKETING
ASSOCIATION

Rol del Marketing en la Economía Naranja



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA



Validar el mercado que valoraría las propuestas...



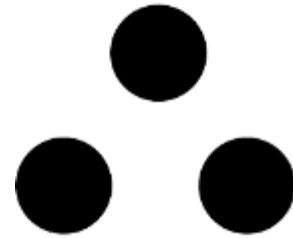
Rol del Marketing en la Economía Naranja



CITE
MARKETING



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA



Desarrollar el valor de las propuestas...



AMERICAN MARKETING
ASSOCIATION

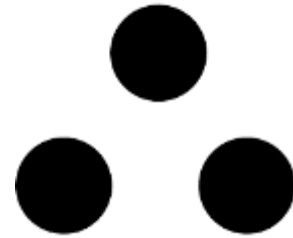
Rol del Marketing en la Economía Naranja



CITE
MARKETING



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA



shutterstock.com + 576977566

Acceso al mercado de las propuestas...

AM >

AMERICAN MARKETING
ASSOCIATION

Cuidado con las Trampas de la Economía Naranja



CITE
MARKETING



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA



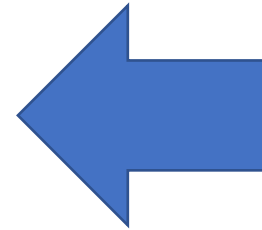
El Espejismo Competitivo de la Creatividad!



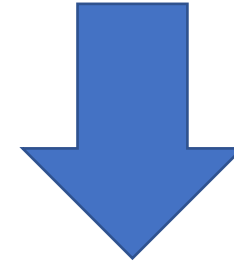
CITE
MARKETING



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA



Invento



Competencia (+ otros 7)



La creatividad in-comercial



CITE
MARKETING



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA

- Merda d'artista (1961)

Es lo que parece. 90 latas de 30 gramos rellenas con heces del artista. Es obra del italiano **Piero Manzoni** y, aunque parezca sorprendente, en 2007 vendió una lata por 124.000 euros a Sotheby's, una multinacional británica.



La Sobre Valoración de la Creatividad



CITE
MARKETING



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA



Marcel Duchamp

La Postergación Social del Mercado



CITE
MARKETING



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA



Marketing e Innovación en Acuicultura / pesca



CITE
MARKETING



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA

Del filete, a las porciones.
Downscaling de formatos para adaptarse la crisis económica



La Boca Freshca

14 may. a las 01:22 · 🌐

SALMON EN PORCIONES

La boca freshca 🗨️

Variedad de productos ... Ver más



Marketing e Innovación en Acuicultura / pesca



CITE
MARKETING



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA

Del pulpo al producto:
entendiendo al
consumidor



La Boca Freshca

25 may. a las 14:00 • 🌐

🐙🐙 Pide hoy tu porción de pulpo o tentáculos de pulpo y disfruta en casa. 🐙🐙

Prepáralo como mas te agrade!



Marketing e Innovación en Acuicultura / pesca



CITE
MARKETING



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA

Del pulpo al plato:
facilitando el consumo
del consumidor



La Boca Freshca

6 h • 🌐

¡Se te antoja un pulpito! aquí les dejamos una receta deliciosa y sencilla para disfrutar durante la semana

🐙 ¡pulpo al olivo!



¡Nueva Receta!

PULPO AL OLIVO

[SOLICITA LA RECETA AQUÍ]

Marketing e Innovación en Acuicultura / pesca



CITE
MARKETING



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA

Destruyendo prejuicios
del consumidor: el atún
colorado



La Boca Freshca

28 may. a las 20:20 · 🌐

** Dato curioso ** 🤔

¿Mi atún está fresco? 🐟

... Ver más

¡Mi atún está rojo!
¿ESTÁ FRESCO?

NO NECESARIAMENTE

El monóxido de carbono (CO2) es empleado muchas veces para acentuar el color rojizo del atún, evitando el cambio de color; indicador gradual de su pérdida de frescura.

No es un proceso dañino, sin embargo, puede generar confusión en cuanto a su frescura.

Ahora ya sabemos que un atún extremadamente rojo puede ser indicativo de haber sido tratado con monóxido de carbono, por ello, compra tus productos de una fuente confiable.

f @BocaFreshca

Marketing e Innovación en Acuicultura / pesca



CITE
MARKETING



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA

Economía naranja y acuicultura:
restaurantes de langostas al escoger en
EE.UU.



Servicios del CITEMarketing para la Economía Naranja



CITE
MARKETING



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA

- Formulación de Proyectos de Acceso a Mercados de economía naranja
- Diagnóstico comercial de empresas / organizaciones
- Estudios de mercado para servicios de economía naranja
- Desarrollo de productos / servicios
- Desarrollo de Marcas Colectivas
- Planes de Marketing para productos y servicios de economía naranja
- Capacitación en Marketing & Ventas
- Asesoría & Consultoría

Rol del Marketing en la Economía Naranja



Fernando Zelada Briceño
Presidente del Directorio
CITEMarketing/Mercadeando S.A
fernando.zelada@mercadeando.com



CITE
MARKETING



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA



PERÚ

Ministerio
de la Producción



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA

3
años

slido.com
#63750



Producción de Conchas Perleras



AgroMar
del pacífico



Perlicultura



Perlicultura: Talleres y Capacitación



Joyería: Talleres y Capacitación



Joyería: Talleres y Capacitación



Perlas de Mar de Cabo Blanco



Perlas del Mar de Cabo Blanco

[Inicio](#) [Nosotros](#) [Contacto](#) [Ubicación](#)



Perlas del Mar de Cabo Blanco



Las Perlas

Las perlas tienen un proceso peculiarmente largo, cuando un organismo o cuerpo extraño se introduce en el interior de una concha perlera, esta inicia un proceso de defensa liberando diversas sustancias minerales conocidas como "Nácar" y atrapa así al invasor. Desde que esta reacción se produce, cada año la capa de Nácar va aumentando y envolviendo lo que se conoce como una Perla. Las perlas del mar de Cabo Blanco son cultivadas en el mar dentro de cajas especialmente diseñadas para su proceso de crecimiento. Estas conchas perleras una vez alcanzada la talla adulta, son inoculadas mediante una operación quirúrgica altamente delicada, la cual esta efectuada por las mujeres locales de Cabo Blanco, para luego regresar las conchas nuevamente al mar, y después de 3 años, se logra una perla de tamaño y brillo único que caracteriza a esta especie. Las labores delicadas de las manos femeninas con el trabajo de los hombres de mar hacen que sea posible que tengamos una Joya producida en el mar de Cabo Blanco.



La Joya

Han adornado los cuellos más elegantes del mundo, provocado conquistas y llevado a hombres a ligarse la vida por conseguirlos. La historia de las perlas está ligada al lujo y la exclusividad. Hasta principios del siglo XX el único modo de obtenerlas era bucear a grandes profundidades, extraer la ostra, abrirla y comprobar si había habido suerte y una perla ocupaba su interior. Nuestros artesanos locales están trabajando para aprender las técnicas de Joyería guiados por la reconocida marca de Joyas YAGI JOYAS (www.yagijoyas.com), la cual nos presenta una colección única en el mercado, captando la esencia de esta hermosa Caleta de Pescadores bañada por dos gigantes corrientes que llenan de vida marina y hacen reconocido a Cabo Blanco mundialmente por su pesca y su famosa herencia de navegación a vela.



Perlas de Mar de Cabo Blanco

Aretes de plata sterling 925 con acabado arenado y baño de oro 18k, con perla Mabe.



Fernando Fernandini:
ffernandiniv@gmail.com



Anillos plata sterling con textura, baño de oro 18k y perla Mabe.



PERÚ

Ministerio
de la Producción



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA

3
años

slido.com
#63750



WEBINAR

PREGUNTAS DEL PÚBLICO

PONENTES

Claudia Fernandini

Fundadora y CEO
de MERTZ



Yajaira Saavedra

Asesora legal en Marcas
y Derechos de Auto de MERTZ



Fernando Zelada

Presidente del
CITE Marketing



PERÚ

Ministerio
de la Producción



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA

3
años

EL PERÚ PRIMERO

slido.com
#63750



WEBINAR

ESTEMOS COMUNICADO



Contáctese con nosotros ante cualquier duda al teléfono:
(01) 4796372 y al correo electrónico: **atencionusuario@pnipa.gob.pe**



Más información en: **www.pnipa.gob.pe**



PERÚ

Ministerio
de la Producción



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACIÓN EN
PESCA Y ACUICULTURA

3
años

EL PERÚ PRIMERO

slido.com
#63750