



PERÚ

Ministerio
de la Producción



BANCO MUNDIAL

BIRF • AIF | GRUPO BANCO MUNDIAL



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACION EN
PESCA Y ACUICULTURA

FACTORES CLAVES PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN: CULTURA ORGANIZACIONAL Y VINCULACIÓN

JAVIER RAMIREZ-GASTÓN ROE
Director Ejecutivo

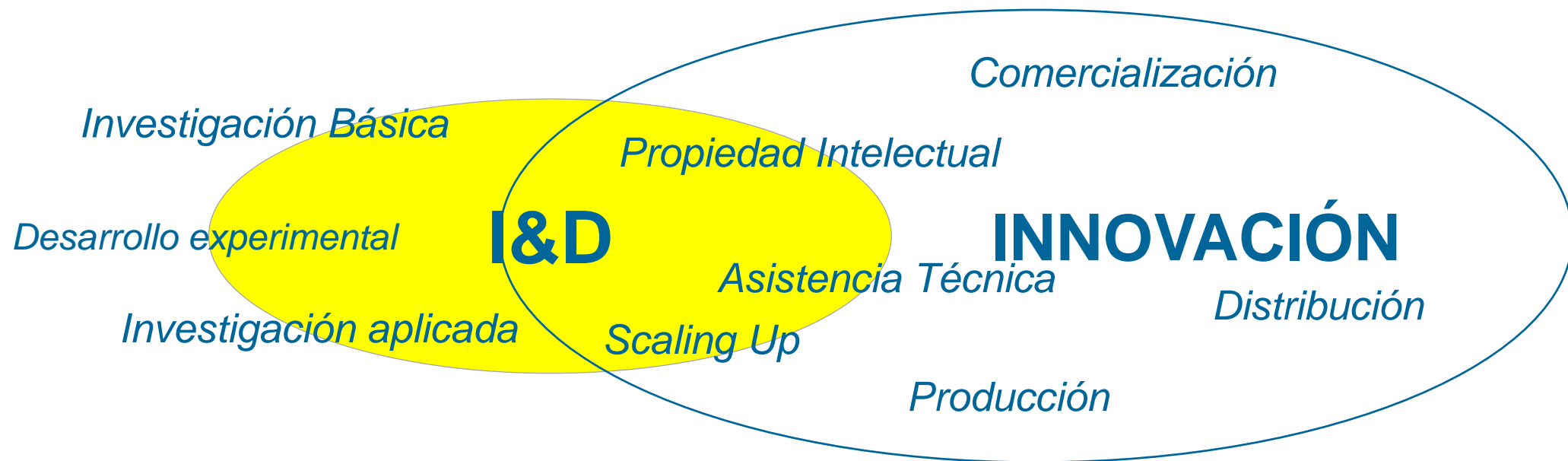
INNOVACION EN EL MARCO DE LA ERA DEL CONOCIMIENTO

- No es posible cambiar el presente con las formulas del pasado
- La emergencia de una **economía del conocimiento donde** las innovaciones tecnológicas, económicas y culturales se convierten en condición sine qua non para la productividad y competitividad
- Los tremendos **cambios culturales** y los cambios de las premisas orientadoras de la innovación, asociados nuevas percepciones de la realidad
- **Crisis de legitimidad de las instituciones exige cambios:** Nuevas reglas de juego, cambios en las prácticas sociales y los mecanismos institucionales, nuevas configuraciones institucionales, nuevos modelos de gestión
- **Crisis del modelo clásico de innovar donde:** unos generan, otros transfieren y muchos adoptan.
- Surgimiento de un **nuevo modelo de innovación**, basado en la interacción y cooperación

FUERZAS QUE EMPUJAN A LA INNOVACIÓN

- Ritmo débil de los cambios institucionales y de los métodos e instrumentos
- Nuevas exigencias de los consumidores y de la sociedad (cambio climático, sanidad y seguridad alimentaria) vs pobres resultados
- Presión excesiva sobre los recursos naturales vs sostenibilidad
- Nuevas demandas y oportunidades del mercado global.
- Los crecientes y acelerados cambios tecnológicos
- Brechas sociales e informalidad

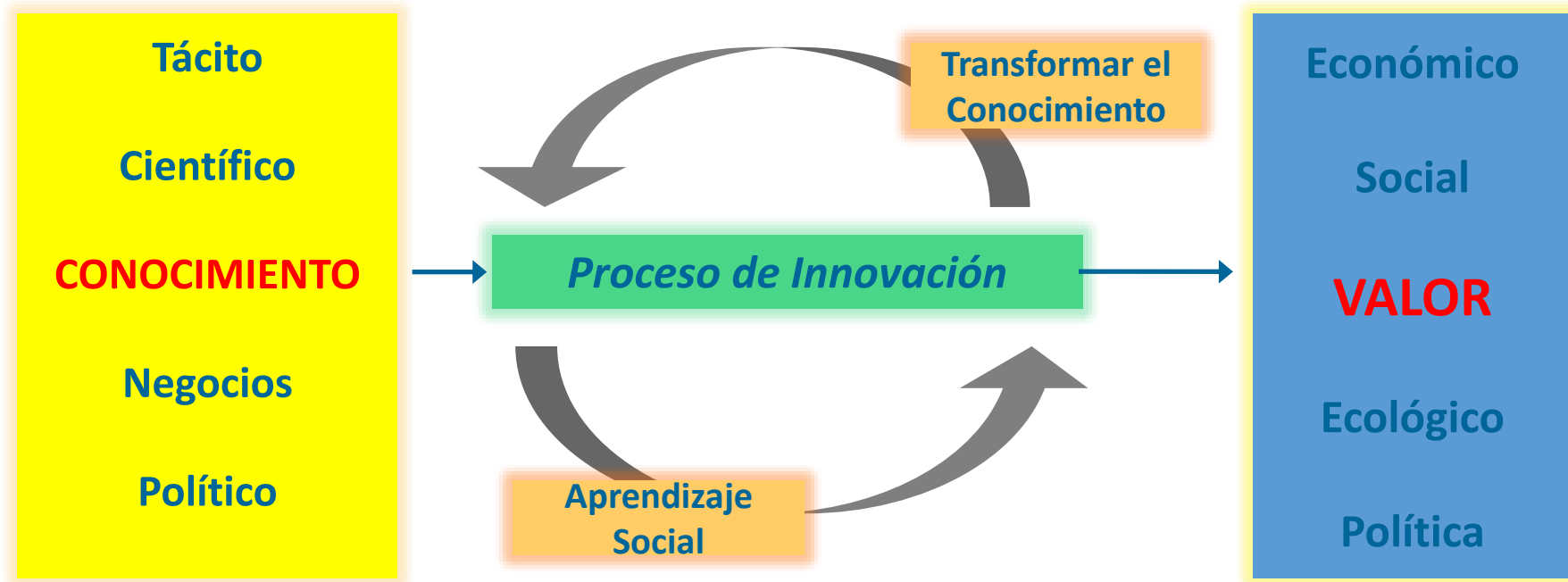
PASAR DE UN ENFOQUE DE I&D A UNO DE INNOVACIÓN



LA INNOVACIÓN NO ES LA PROLONGACIÓN DE LA I&D
Múltiples actores, Múltiples dimensiones
Diferentes sistemas, Diferentes impactos

CONCEPTO DE INNOVACIÓN

**INNOVACIÓN: PROCESO POR EL CUAL LOS ACTORES SOCIALES
CREAN VALOR A PARTIR DEL CONOCIMIENTO**



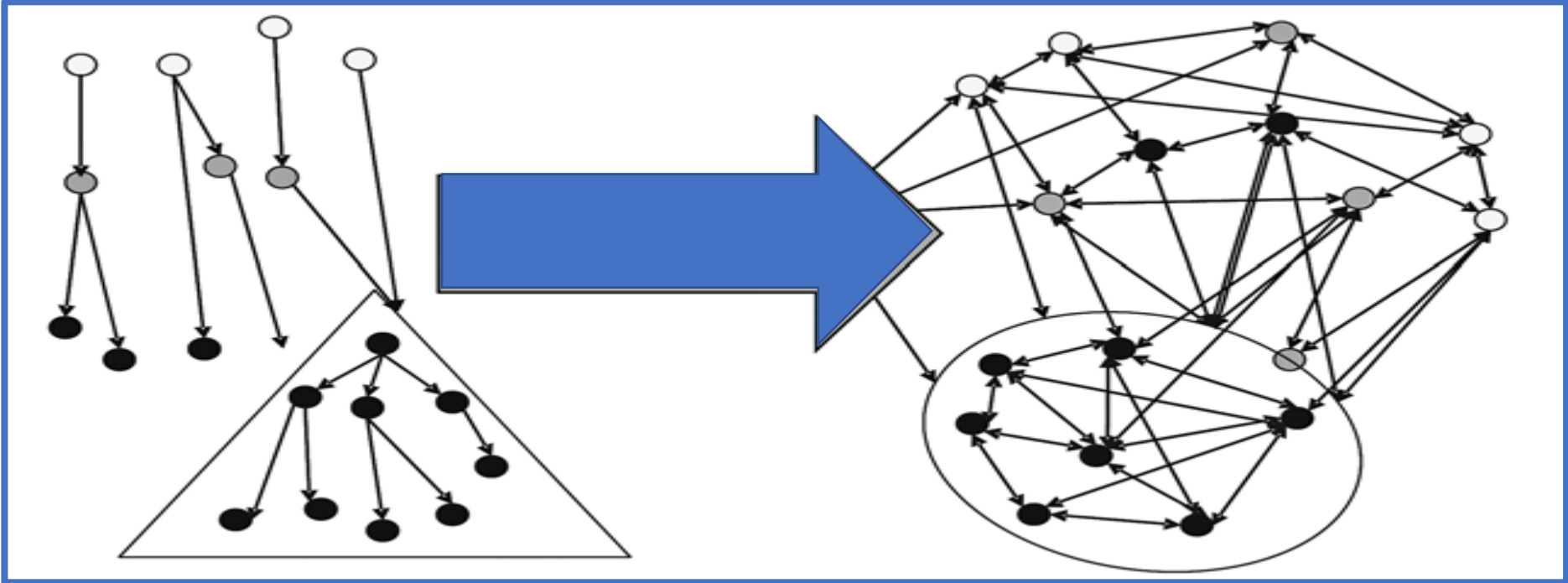
Fuente: Jon Daane, 2010

DEL ENFOQUE LINEAL AL ENFOQUE SISTÉMICO

Enfoque Lineal

Enfoque Sistémico

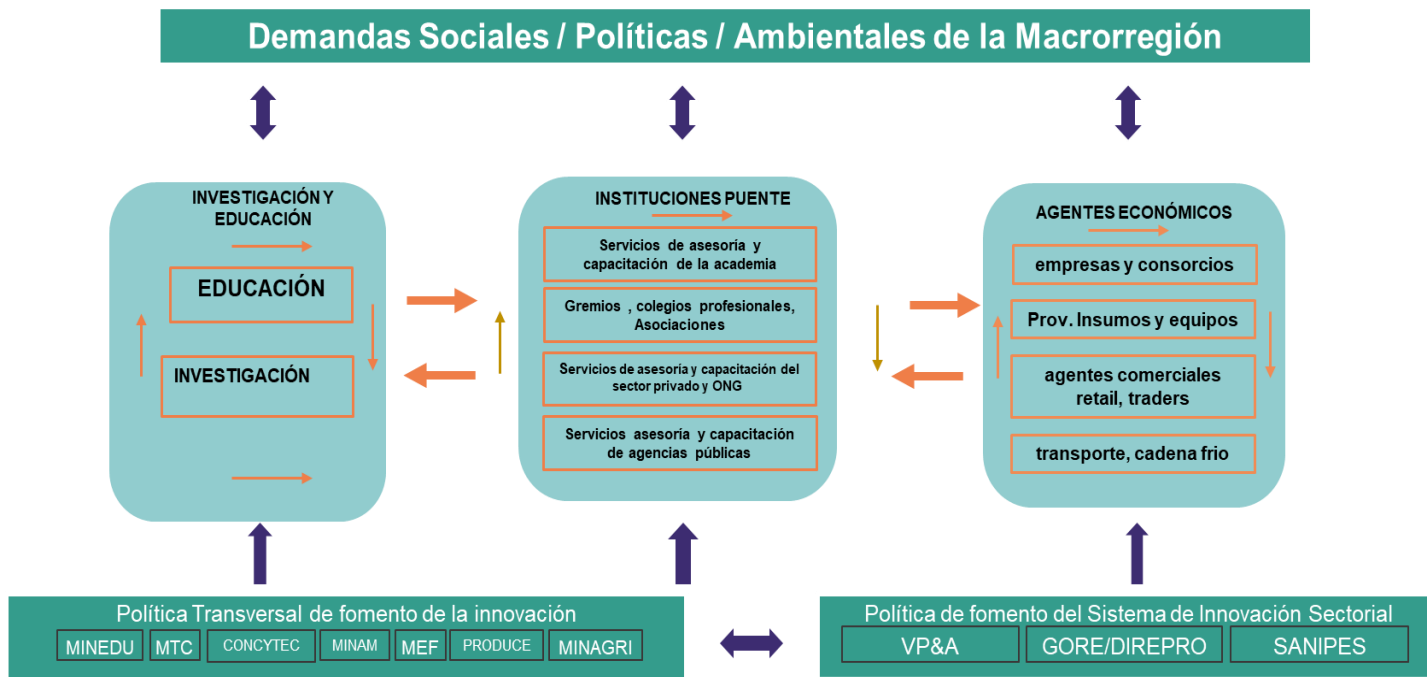
Institutos I&D
SS de Extensión
Beneficiarios,
clientes



Fuente: Jon Daane, 2010

SISTEMA DE INNOVACIÓN

ESTRUCTURA



FUNCIONES

- Capacidad para priorizar necesidades y oportunidades
- Formación y gestión de redes de innovación
- Generación y sustento de un ambiente facilitador
- Desarrollo del mercado de servicios de innovación
- Movilización de recursos financieros y humanos
- Creación de legitimidad y restringir la resistencia al cambio
- Sistema de gestión y gobernanza
- Desarrollo de capacidades técnicas y gerenciales
- Monitoreo y evaluación del desempeño
- Definición de roles y espacios público y privados

Fuente: Adaptado de Hekkert, 2007

FACTOR CLAVE: ACTITUDES Y PRACTICAS TRADICIONALES

ESTADO	ACADEMIA	EMPRESA
Impulsa un modelo de I&D a la antigua y tradicional	Foco de investigación: nuevos temas científicos, cambios en las metodologías e instrumentos,	Individualista, aislada,
Instituciones desarticuladas, con escasos recursos pero también superponen sus actividades, enfoque lineal, centralista y poca relación con la demanda	Capacidad estratégica: sistemas gerenciales obsoletos, flujo de información precarios, y toma de decisiones rígidas, centralizadas,	La gran empresa, desarrolla I&D in house de tipo adaptativa, en base a tecnología importada, sin relaciones con la academia de la que desconfía
	Disponibilidad de recursos físicos y financieros: escasez, inexistentes	La pequeña empresa está anclada en la informalidad y en la escasez de recursos, y se sirve del asistencialismo del Estado
	Amenaza de sostenibilidad institucional	
	Demanda social creciente frente a la posibilidad de la oferta creciente y diversa. Se exige nuevos temas desde la sociedad	

FACTOR CLAVE: ACTITUDES Y PRACTICAS RESTRICTIVAS Y DE APOYO

Procesos	Actitudes y prácticas restrictivas	Actitudes y prácticas de apoyo
Interacción, flujos de conocimiento, aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Desconfianza de otras organizaciones • Cierre a las ideas de otros • Secretismo • Falta de seguridad • Jerarquías profesionales entre organizaciones y disciplinas • Jerarquías internas • Culturas y enfoques de arriba hacia abajo • Encubrimiento de fracasos • Alcance e intensidad de interacción limitados en las redes del sector 	<ul style="list-style-type: none"> • Confianza • Apertura • Transparencia • Seguridad • Respeto mutuo • Estructura administrativa plana • Reflexión y aprendizaje de los éxitos y fracasos • Construcción proactiva de redes
Inclusión de los beneficiarios pobres y del lado de la demanda	<ul style="list-style-type: none"> • Jerarquías • Culturas enfoque de arriba hacia abajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Actitudes consultivas participativas
Toma de riesgos e inversión	<ul style="list-style-type: none"> • Conservadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad • Incentivos profesionales

FACTOR CLAVE: CULTURA DE LA CO-INNOVACIÓN

La capacidad de innovación requiere una **cultura de la co-innovación en los agentes económicos** que incluye:

- Apreciación de la importancia de la ciencia y tecnología para la competitividad
- Modelos de negocio que involucren sostenibilidad social y ambiental
- Actitudes y prácticas que buscan una solución inclusiva
- Capacidad de coordinación y cooperación
- Aprendizaje institucional como rutina común
- Perspectiva con mirada de futuro, y no reactiva

FACTOR CLAVE: INTERACCION DE MULTIPLES ACTORES PARA LA CO-INNOVACIÓN

La interacción ayuda a:

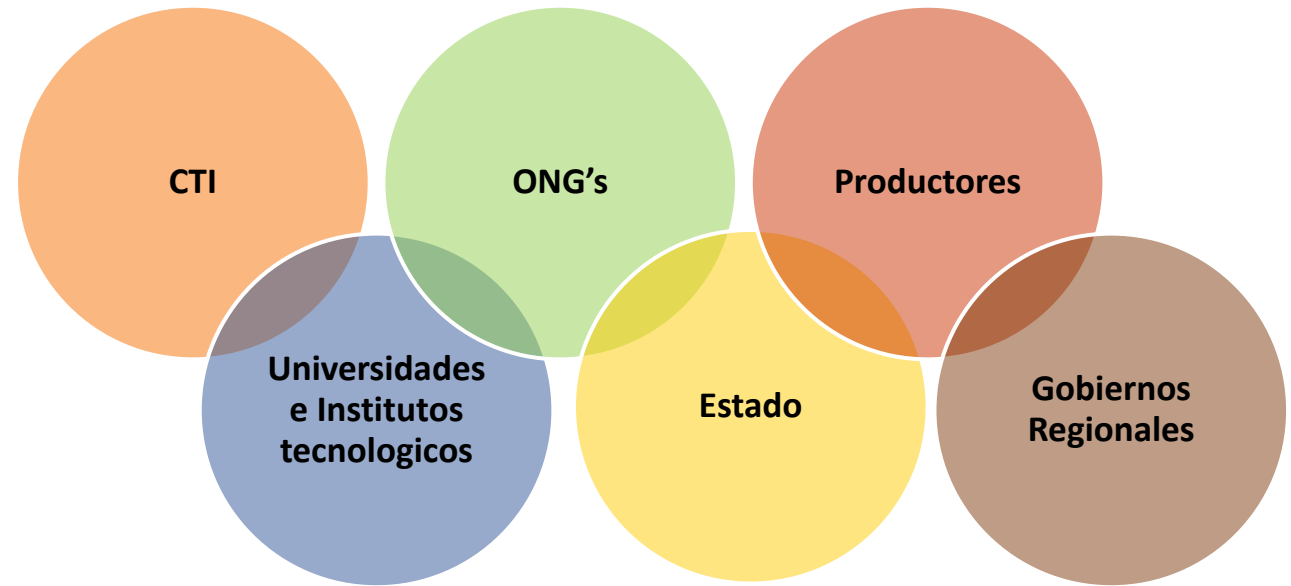
- Construir coherencia,
- generar consensos en las prioridades
- compartir conocimientos y recursos
- fortalecer la colaboración o cooperación
- reducir costos de transacción
- aumento de la economía de escala
- La asociatividad facilita el acceso a los servicios de innovación

FACTOR CLAVE: DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA LA COMPLEJIDAD DE LA INTERACCIÓN

- REFLEXIVIDAD: La capacidad de lidiar con múltiples marcos
- RESILIENCIA: capacidad de ajustar acciones a cambios inciertos
- CAPACIDAD DE RESPUESTA: responder a agendas y expectativas cambiantes
- REVITALIZACIÓN: desbloquear el estancamiento

FACTOR CLAVE: GESTIONAR DIVERSIDAD DE INTERACCIONES

- Entre las empresas
- Entre empresas y gobierno
- Entre empresas y academia
- Entre academia y gobierno
- Entre instituciones gubernamentales



FACTOR CLAVE: REDES DE CO-INNOVACIÓN

La interacción para la innovación adquiere diferentes formas:

- Redes de co-innovación
- Alianzas estratégicas
- Asociatividad empresarial
- Cadenas de valor coordinadas
- Aglomeraciones territoriales (Clusters) maduras

FACTOR CLAVE: MERCADOS DE SERVICIOS DE INNOVACIÓN

Es el encuentro de la oferta y la demanda por servicios de innovación.

Un elemento importante es el desarrollo de este mercado de servicios, de manera descentralizada, para que esté al alcance de los agentes económicos (demanda) en todas las regiones del país.

Por el lado de la oferta:

- ✓ Desarrollo de proveedores de servicios de innovación (aspectos técnicos, empresariales, comerciales, y organizacionales) que sintonicen con la diversidad y los retos de la demanda (pequeña y gran empresa)

Por el lado de la demanda:

- ✓ Agentes económicos con propensión a la innovación, con capacidad de valorar y pagar por los servicios de innovación, con predisposición a la asociatividad para acceder a los servicios de innovación.

CAMBIOS EN LA OFERTA: NUEVOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS

- Nuevos profesionales para la diversidad de emprendimientos empresas a nivel nacional que se involucrarán en la innovación
- Capacidad para diseñar, implementar y evaluar proyectos I&D+i
- Visión prospectiva sobre las mega tendencias de la P&A
- Visión holística de los retos de innovación y enfoque de cadena de valor
- Facilitador de la asociatividad, el diálogo, la construcción de redes y alianzas
- Capacidad de gestión de conocimiento: sistematización, propiedad intelectual, evaluación, divulgación de resultados,
- Abierto al mundo con roce global y sensibilidad local (enfoque “glocal”)
- Promotor y constructor de sistema de innovación
- Creatividad y flexibilidad

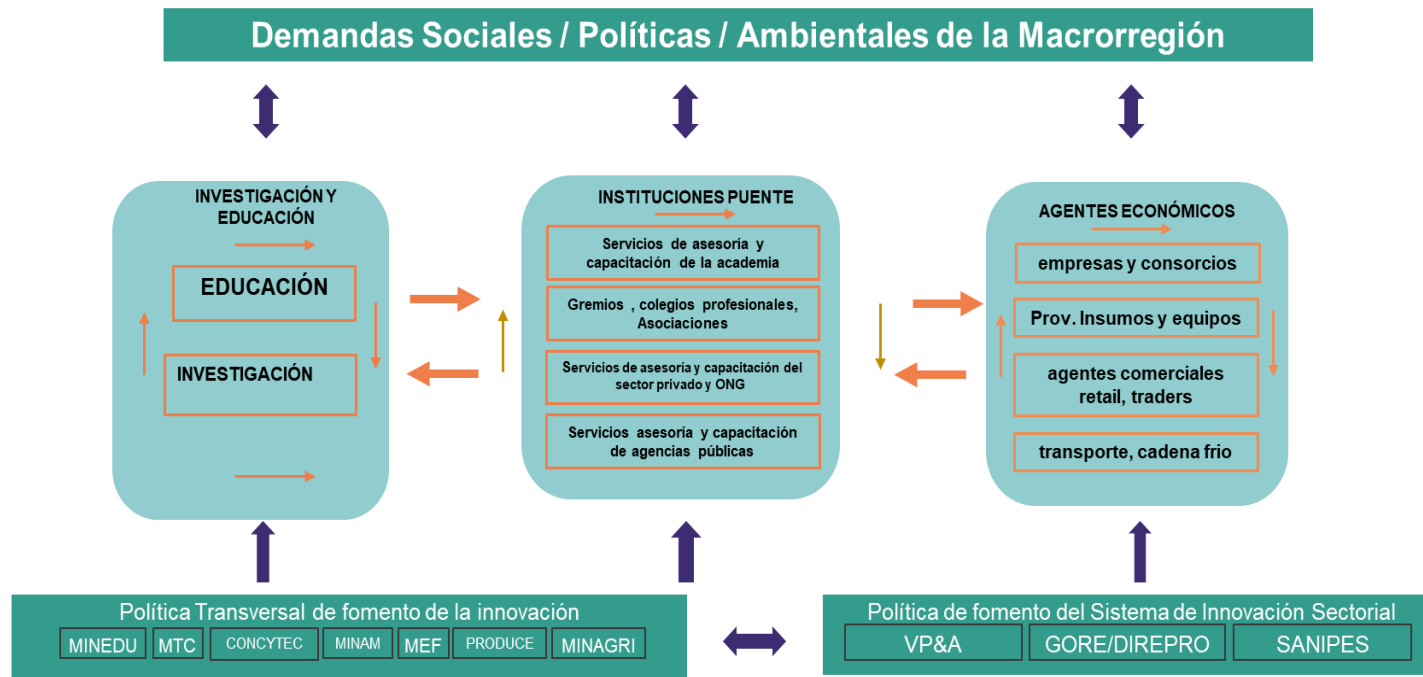
FACTOR CLAVE: NUEVO ROL DEL ESTADO, PROMOTOR DEL “AMBIENTE FACILITADOR”

La construcción del ambiente facilitador compromete las siguientes funciones del Estado:

- Mejorar los patrones de interacción entre los actores relevantes
- Políticas de priorización y fomento de la innovación con enfoque inclusivo (crédito, tributos, mercado, infraestructura...)
- Modelo organizativo e institucional de gobernanza que fomente la innovación;
- Marco normativo regulatorio que estimule la innovación directa e indirectamente (calidad, seguridad, sanidad, propiedad intelectual, bioseguridad);
- Que asuma a cabalidad su rol de conductor sistémico a nivel nacional, fomentando la descentralización, la consulta y el consenso

SISTEMA DE INNOVACIÓN EN PESCA Y ACUICULTURA

MOVILIZACIÓN MULTIACTOR



- Abierto
- Múltiple
- Público-privado
- Descentralizado
- Con enfoque de demanda
- Actor principal el sector privado
- Facilitación del sector público

RENOVACIÓN DEL MODELO DE I&D+i DEL SECTOR P&A

MODELO ACTUAL PÚBLICO

- Servicio Público,
- Enfoque de oferta y gratuitos
- Productivista y asistencialista
- Orientado a la formalización
- Adecuada a la matriz productiva tradicional,
- Modelo Lineal, y unidireccional
- Organización pública centralista y débil
- Débil relación entre la oferta y la demanda
- Escaso mercado de servicios para la innovación
- Débil relación con la I&D y escaso presupuesto

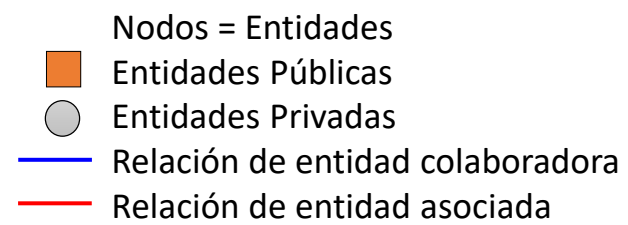
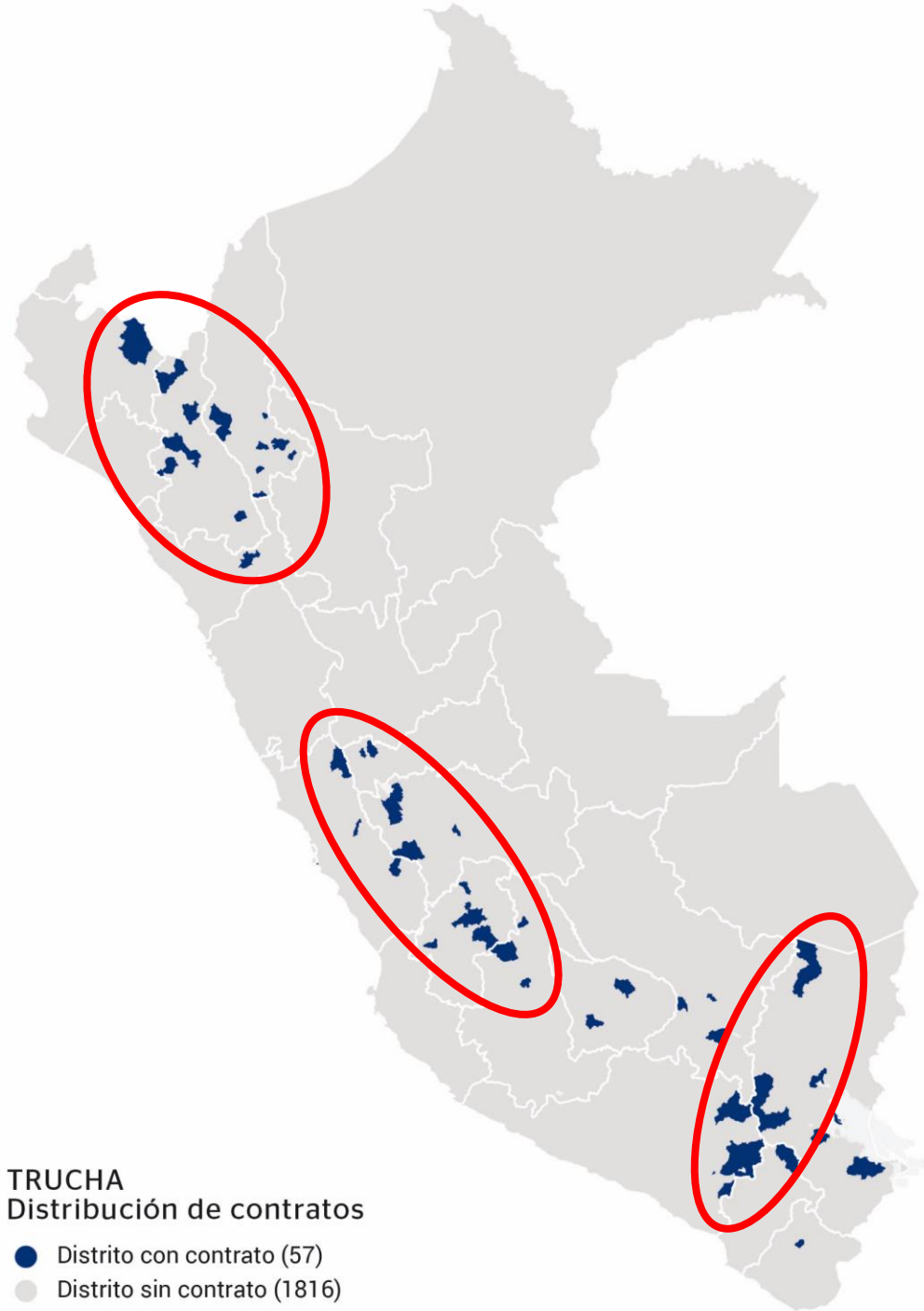


MODELO FUTURO PÚBLICO/PRIVADO

- Servicio privado y público, fomento del mercado de servicios
- Enfoque de demanda y diferenciado según territorios, cadenas, temas y estratos para garantizar el acceso inclusivo
- Orientada a la innovación y la competitividad en el mercado
- Enfoque de cadenas y fomento de negocios inclusivos
- Métodos e instrumentos nuevos aprovechando las TIC
- Modelo sistémico y de retroalimentación y basado en redes de innovación
- Asociatividad de la demanda y redes y alianzas de colaboración
- Sostenible financieramente (cofinanciamiento)
- Sensibilidad ambiental y seguridad alimentaria como enfoques de base.
- Extensionista **como gestor de la innovación** y los actores económicos y sus conocimientos como el centro de la intervención

PNIPA: PRINCIPALES LÍNEAS DE INTERVENCIÓN

- **FINANCIAMIENTO DE SUBPROYECTOS DE I&D+I** (Investigación, Desarrollo Tecnológico, Capacitación y Asistencia Técnica)
- **PROMOCIÓN DEL MERCADO DE SERVICIOS DE INNOVACIÓN:** Demanda: organizada, informada, capacidad de gestión y pago. Oferta: Accesible, eficiente, enfoque de demanda, enfoque de competencias, calidad, pública-privada, holística (tecnología, mercado, gestión, cultura, desarrollo de capacidades)
- **GOBERNANZA DE LA I&D+i:** Construir un marco institucional sistémico y coherente en los tres niveles de gobierno que garantice una activa conducción política y administrativa del proceso de renovación del sector y del fomento de la inversión privada.
- **REDES DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO:** Articulación sistémica entre los diferentes agentes económicos e institucionales para acelerar la dinámica de innovación de las cadenas de valor en P&A de manera sostenible e inclusiva.
- **INTELIGENCIA TECNOLÓGICA:** Antenas en los principales centros de producción tecnocientífica en P&A
- **DESARROLLO DE CAPACIDADES DE LOS PRINCIPALES ACTORES** del sistema de innovación de P&A para identificar, generar o adquirir, validar y promover nuevos productos y procesos.



ACTA PARA LA CONFORMACIÓN DE LA RED DE INNOVACIÓN DE LA CADENA DE VALOR DE LA TRUCHA EN LA REGIÓN JUNÍN.

En nuestra calidad de asistentes al Taller para la elaboración de las agendas de innovación para la cadena de valor de la Trucha en la Región Junín, realizado el 13 y 14 de marzo del 2019, organizado por el Programa Nacional de Innovación en Pesca y Acuicultura (PNIPA) del Ministerio de la Producción, manifestamos nuestra voluntad y compromiso para la implementación de dicho instrumento a través de la conformación de una red de innovación.

Para dicho fin, quienes suscribimos, nos comprometemos a:

1. Promover el desarrollo de estrategias de fortalecimiento de capacidades que permita generar competencias de técnicos y profesionales especializados en la cadena de valor.
2. Participar activamente en el diseño, implementación y diseño de instrumentos de planificación para orientar acciones en temas de innovación para la cadena de valor.
3. Generar sinergias entre los actores de la red (y fuera de esta) para contribuir con la formalización de acuicultores como elemento clave para acceder a oportunidades de innovación.
4. Aunar esfuerzos orientados a impulsar los servicios de transferencia tecnológica en la cadena de valor.
5. Promover relaciones de colaboración permanente entre los integrantes de la red (y fuera de esta) como elemento central para el desarrollo de la cadena de valor, con enfoque territorial.
6. Diseñar estrategias para acceder a mercados a nivel local, regional, nacional e internacional, incorporando acciones concretas de investigación, desarrollo de nuevos productos e innovación.

43152015
Jose Valle P.

20054112

Siglo del Puno
426095K

Firman en señal de conformidad en la ciudad de Huancayo, a los trece días del mes de marzo de dos mil diecinueve.

Jorge Cajachagua Delgado 22418367
 Lud Isabel Vilca Morales DNI 20022143
 Jhamily Gilvino Quispe 70394470
 Sara Landeo Alvarado DNI 20017882
 Bárbara Nieves Bernada Sicha 45987862
 Percy Bustamante Gonalves DNI 40707125
 Roy Edgar Chirinos Valero DNI 09215345
 Norma Gamarra Mendoza DNI 19877534
 Orlando Mateo Sacros DNI 21273202
 Luz Reyna DNI 76283555
 Orcecapata Colina DNI 19877534

ACTA PARA LA CONFORMACIÓN DE LA RED DE INNOVACIÓN DE LA CADENA DE VALOR DE LA TRUCHA EN LA REGIÓN PUNO.

En nuestra calidad de asistentes al Taller para la elaboración de las agendas de innovación para la cadena de valor de la Trucha en la Región Puno, realizado el 3 de mayo del 2019, organizado por el Programa Nacional de Innovación en Pesca y Acuicultura (PNIPA) del Ministerio de la Producción, manifestamos nuestra voluntad y compromiso para la implementación de la agenda de innovación a través de la conformación de una red de innovación en la referida cadena de valor.

Para dicho fin, quienes suscribimos, nos comprometemos a:

1. Diseñar estrategias para acceder a mercados a nivel local, regional, nacional e internacional, incorporando acciones concretas de investigación, desarrollo de nuevos productos e innovación.
2. Participar activamente en el diseño e implementación de plataformas de gestión del conocimiento especializado sobre la cadena de valor de la trucha.
3. Generar sinergias entre los actores de la red (y fuera de esta) para impulsar la implementación de instrumentos de política y marco regulatorio impulsadas a nivel regional.
4. Aunar esfuerzos orientados a impulsar los servicios de transferencia tecnológica en la cadena de valor para generar mayor valor agregado.
5. Promover relaciones de colaboración permanente entre los integrantes de la red (y fuera de esta) como elemento central para el desarrollo de la cadena de valor, con enfoque territorial.
6. Promover el desarrollo de estrategias de fortalecimiento de capacidades que permita generar competencias de técnicos y profesionales especializados en la cadena de valor.

Firman en señal de conformidad en la ciudad de Puno, a los tres días del mes de mayo de dos mil diecinueve.

Miguel Angel Yucra Quispe 0125559
 Monsol Churochipe M. 43361134 TRUCHAS ABAPU PERUSAC
 Edwin Guebel Goya DNI 01270044
 TITIKORA TRUUT ANI S.A.P.
 Wilber Ramirez Pichin DNI 01802728
 Edgardo Mencia 31711309
 Norma Gamarra Mendoza 46270598
 Luz Reyna 76283555
 Orcecapata Colina 19877534
 Roy G. Pisco 44789421
 Ledisno Pichin 20562792
 ACRCZ S.A.E.

SISTEMA DE INNOVACIÓN SECTORIAL ARTICULADO AL SISTEMA TRANSVERSAL DE INNOVACIÓN

